

LA VIE DES MÉDIAS

L'audience des chaînes de télévision et la tragédie de Gaza



Par Hassen Zargouni*

Les atrocités vécues par les Palestiniens à Gaza se sont invitées dans les foyers tunisiens via la télévision et notamment la chaîne d'information Al Jazeera, très suivie pendant les premières semaines du mois de janvier 2009, loin devant les autres chaînes, tant généralistes que spécialisées.



Al Jazeera a réalisé un taux d'audience de 26,6% durant la première quinzaine de 2009

Selon une étude réalisée pendant la première quinzaine de ce mois de janvier 2009 et publiée par Sigma Conseil, les Tunisiens ont passé beaucoup plus de temps devant la télévision en regardant la chaîne Al Jazeera que les mois précédents. Cette chaîne a vu ses audiences quotidiennes quasiment triplées.

L'audience de la chaîne d'information qatarie est passée d'une moyenne annuelle en 2008 d'environ 9,8% à un taux de 26,6% pendant les quinze premiers jours du mois de janvier 2009. Ce taux place cette chaîne à la tête de toutes les chaînes TV en termes d'audience en Tunisie pour ce début de mois de janvier 2009. Elle est suivie dans l'ordre par Hannibal TV avec 21,1% de taux d'audience, Tunis 7 avec 20,7%, Tunisie 21 avec 9,6% et MBC4 avec 9,5%. Ces deux dernières chaînes attirent encore la gent féminine avec les feuilletons turcs, mais elles sont en perte de vitesse, l'esprit des téléspectateurs est visiblement ailleurs en ces temps de guerre.

L'analyse par genre de l'audience d'Al Jazeera indique un taux de 38,3 % chez les hommes et 16,5% pour les femmes.

Ce sont les adultes qui ont regardé le plus cette chaîne avec des taux qui dépassent les 40% (plus de 50% chez les plus de 50 ans). Le profil de l'audience de cette chaîne TV laisse apparaître une homogénéité du comportement d'audience selon les catégories socioprofessionnelles. Il a été constaté des taux d'audience quasi similaires selon qu'on appartient à la classe aisée, moyenne ou populaire.

Mais quand on est un homme de 40 à 60 ans appartenant aux classes moyennes, le taux d'audience, c'est-à-dire le pourcentage des personnes de cette catégorie qui auraient regardé au moins une fois la chaîne Al Jazeera pendant plus d'un quart d'heure avoisine les 90%.

Pour retrouver une autre chaîne TV d'information dans le classement des audiences de la première quinzaine du mois janvier 2009, il faut aller à la 7^{ème} place où la chaîne saoudienne Al Arabia

est suivie au quotidien par 3,7% des Tunisiens (5,1% d'hommes et 2,5% de femmes).

Il est à noter la quasi disparition des chaînes d'information occidentales du paysage d'audience TV des Tunisiens, notamment par ces temps de guerre cathodique. Euronews, CNN, France 24, BBC World, BFM TV, ITELE ... sont très loin derrière avec des taux d'audience inférieurs à 0,2% pour chacune d'entre elles. Les autres chaînes TV d'expression arabe (*all news channel*) telles que Al Horra, Al Ikhbaria, ... ne font pas beaucoup mieux.

Cette suprématie de la chaîne qatarie sur l'information télévisée, qui rappelle la période de l'invasion de l'Irak, a eu des conséquences sur la baisse d'audience des rendez-vous d'information sur les chaînes généralistes.

*Fondateur et Directeur de Sigma Conseil